

Fonds national de la Recherche scientifique

Groupe de contact 'Documents rares et précieux'

Résumé de la conférence donnée le 5 décembre 2008 et intitulée :

Les stratégies éditoriales à l'époque des incunables : le cas des anciens Pays-Bas. **Chiara Ruzzier**

La recherche présentée a été rendue possible grâce à un projet financé par l'Université de Namur sous la direction de Xavier Hermand. Ce projet visait à établir une base de données statistiquement exploitable contenant la totalité des éditions incunables, dont la finalité immédiate serait l'étude des politiques éditoriales des premiers imprimeurs.

Qu'entend-t-on par l'expression « stratégies éditoriales » ? Ce concept couvre en fait l'ensemble des choix de toute sorte opérés par un producteur de livres dans le but d'écouler le plus rapidement possible la totalité des volumes qu'il met sur le marché. Le choix d'un « titre » à mettre en vente constitue la démarche fondamentale de tout éditeur et toute stratégie éditoriale consiste, en dernière instance, à détecter l'existence de « créneaux » potentiellement pourvoyeurs de profit. Toutes les autres options, nombreuses et également indispensables à la poursuite du succès commercial, telles que le format, la qualité et les caractéristiques de l'objet, ainsi que le tirage, découlent de cette opération préalable de prospection et lui sont subordonnées.

Notre but est de savoir, grâce à une analyse comparative menée au niveau européen, si et comment ces considérations générales s'appliquent au cas particulier des anciens Pays-Bas dans la seconde moitié du XV^e siècle. Nous nous efforcerons de faire ressortir les particularités de la production livresque de cette région par rapport à celle des autres pays et, par là, de comprendre pourquoi les imprimeurs qui s'y étaient établis ont été amenés à développer ou à réduire leurs ambitions et à se concentrer sur un faisceau restreint de typologies textuelles.

Pour ce faire, nous avons établi une table de données reprenant et augmentant les informations fournies par l'Incunabula Short Title Catalogue sur les quelque 28000 éditions incunables actuellement connues. Dans cette table, nous nous sommes concentrés surtout sur une classification typologique ad hoc des textes édités, caractérisée par une approche multidimensionnelle particulièrement adaptée à l'étude de politiques éditoriales.

La production des anciens Pays-Bas se caractérise par une lente progression du nombre d'éditions à partir des années 1470 et surtout par une stagnation durable depuis 1485 et jusqu'à la fin du siècle, alors que dans les autres pays européens on assiste à une progression rapide de la production. De plus, les centres de production se déplacent de Flandre vers les Pays-Bas septentrionaux et la ville de Deventer en particulier. Cette stagnation est accentuée par le fait que la concurrence internationale sur le marché du livre est de plus en plus forte, notamment pour les éditions en latin.

En général, la production imprimée des anciens Pays-Bas n'est pas très innovante et les imprimeurs ont été obligés de se consacrer à des typologies textuelles qu'ils étaient sûrs de pouvoir écouler dans leur propre région : d'une part les ouvrages de grammaire et de littérature en latin destinés à l'apprentissage, d'autre part la liturgie et la littérature dévotionnelle en néerlandais. Ces sont des domaines typologiques qui ont été développés surtout en période de crise et qui ont permis à l'imprimerie des anciens Pays-Bas de survivre en attendant son développement au cours du siècle suivant.